

# KENNISCAFÉ: beleidsvoorstellen met draagvlak

**DILBEEK - 29 september 2026**

DE WAKKERE BURGER VZW

1

# De Wakkere Burger vzw – sinds 1983



- inspraak & participatie
- adviesorganen
- openheid & transparantie
- verkiezingen
- burgerinitiatief
- onafhankelijk karakter
- pluralistisch overleg
- brede betrokkenheid

DE WAKKERE BURGER VZW

2

## Inhoud van deze bijdrage



intro's > vraag en antwoord

Op zoek naar draagvlak?

Wie betrekken?

Hoe 'antennes' uitsteken? Vragen opsporen?

Hoe een sterk voorstel formuleren?

DE WAKKERE BURGER VZW

3

## Draagvlak: wie betrekken?



**Waarom moeite doen om mensen te betrekken bij een voorstel, advies…?**

DE WAKKERE BURGER VZW

4

# Draagvlak: wie betrekken?

## een klassiek schema voor 'stakeholderanalyse'




DE WAKKERE BURGER VZW

5

# Draagvlak: wie betrekken?

## ideetjes voor beter kader

**In een democratie: iedereen toch?!**

DE WAKKERE BURGER VZW

6

# Draagvlak: wie betrekken?

## Enkele ideetjes voor beter kader

| DOELSTELLING | AANPAK ? | BIJ WIE? |
|---|---|---|
| weten wat er leeft | • Antennes uitsteken<br>• Bevraging, social media … | Zo breed mogelijk |
| meningen bij vraagstuk | • Verkennen, overleggen…<br>• Bevraging | Al wie 'geraakt' is |
| ideeën voor oplossingen | • Nadenken, overleggen…<br>• Bevraging | Kennis & Ervaring |

ook eenmalig

DE WAKKERE BURGER VZW

7

# Draagvlak: hoe antennes uitsteken?

## voorbeelden




thematische focus

DE WAKKERE BURGER VZW

8



Open vergadering → best in kleine groepjes







**NODIG:**

**1 vrijwilliger per tafel**

9

# Draagvlak: hoe antennes uitsteken?

## voorbeelden – ‘vindplaatsgericht’

→ Aanwezig zijn waar publiek zich bevindt



Infostandje + ideeënbus op evenement




Jongeren bevragen op school, festival…

DE WAKKERE BURGER vzw

10

# Draagvlak: hoe antennes uitsteken?

## voorbeelden – 'huiswerkje'






DE WAKKERE BURGER VZW

11

# Draagvlak: hoe antennes uitsteken?

## voorbeelden - online

WhatsApp

Formulier, enquête…



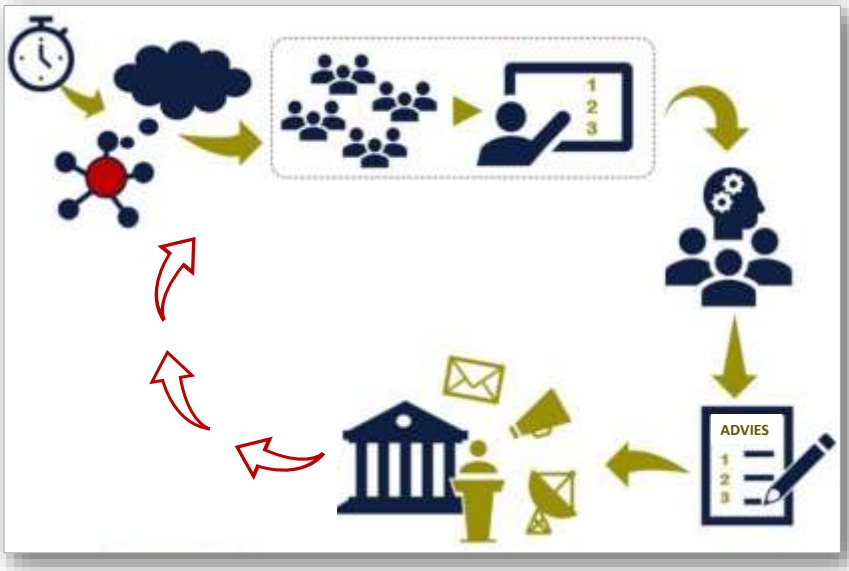

facebook

opgepast: commentaren

DE WAKKERE BURGER VZW

12

# Beleidsvoorstellen - stap voor stap




1. timing
2. betrokkenheid
3. denkwerk
4. formuleren
5. overmaken
6. opvolgen

DE WAKKERE BURGER VZW

13

# Beleidsvoorstellen - Invloed




DE WAKKERE BURGER VZW

14

# Beleidsvoorstellen - argumentatie

- **weet waarover je spreekt** → dossierkennis, lieg nooit…
- **trek externe expertise aan** → deskundige steun…
- **wees realistisch** → niet 100% tegen iets, denk mee…
- **vrees de ambtenaar niet** → open voor vragen, bondgenoot?...
- **zorg voor cohesie** → één comité, één visie
- **geen NIMBY** → bredere kijk, geen individuele case…
- **formuleer alternatieven** → eigen voorstellen > meer serieux
- **LAAT JE NIET DOEN** → politieke blufpoker, zet door…

naar: Manu Claeys en Stefaan Claeys, burgeractivisten in Antwerpen en Gent
"Tien ingrediënten voor een succesvolle bewonersgroep"

DE WAKKERE BURGER VZW

15

# Beleidsvoorstellen – geen consensus !




**Indien een adviesraad het niet eens raakt over één voorstel, dan…**
**… verder praten, indien dat niets oplevert…**
**… het idee van de minderheid mee opnemen met eigen argumenten in het advies**

**Wat doen we best niet? Stemmen en het minderheidsstandpunt niet meedelen?**

DE WAKKERE BURGER VZW

16

## Beleidsvoorstel: juiste toon

zakelijk / neutraal

beschaafd

geen eigen dogma



realistisch

onderbouwd

algemeen belang

beknopt

met prioriteiten

op de toekomst gericht

geen gezeur over vroeger

DE WAKKERE BURGER VZW

17

wim@dewakkereburger.be

02/271 24 02

Priemstraat 51 – 1000 Brussel

DE WAKKERE BURGER VZW

burger flitser

ADVIESRADEN.BE

18