

VAN IDEE
TOT
PROJECT



KENNISCAFÉ
DILBEEK
10 MAART 2026

BARISTA7

PARTNER VAN STERKE VERENIGINGEN

Inhoud

1. Kennis-making	(15')
2. Voorstelling ideeën	(10')
3. Idee verkennen	(10')
4. Doelen scherpstellen	(15')
5. Acties uitstippelen	(15')
6. Betrokken actoren en partners in kaart brengen	(10')
7. Hulpbronnen inschakelen	(10')
8. Risico's en obstakels onder ogen zien	(10')
9. Projectvoorstelling	(15')
10. Lessen geleerd	(10')

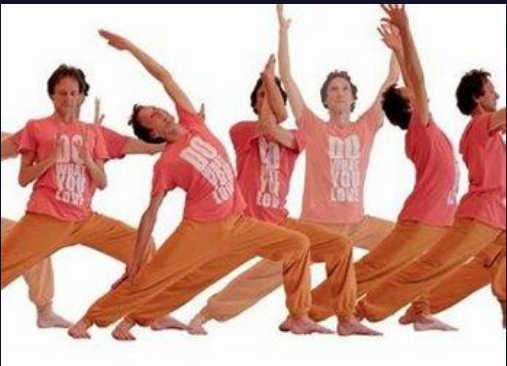


01 Kennis-making



Baristaz is de brug naar een sterker
maatschappelijk weefsel voor
verenigingen, lokale besturen,
regio's en organisaties binnen de
vrijtijdssector.

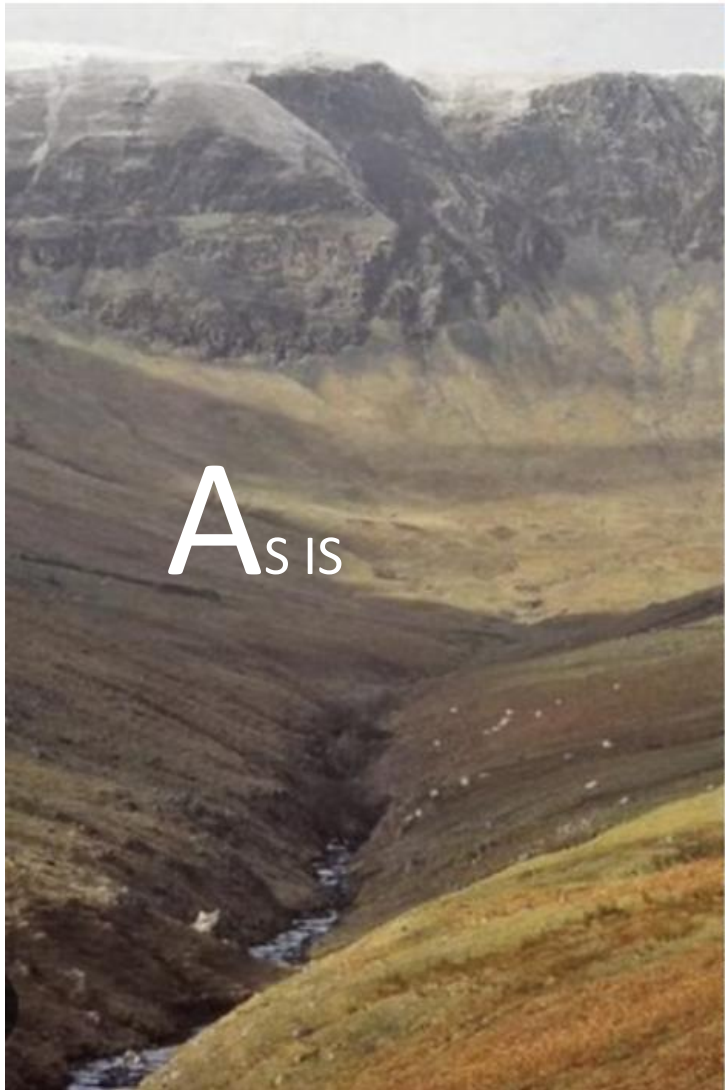




Het geheime ingrediënt van een goed project?



VAN A....



= JOUW
"POOLSTER"

NAAR B

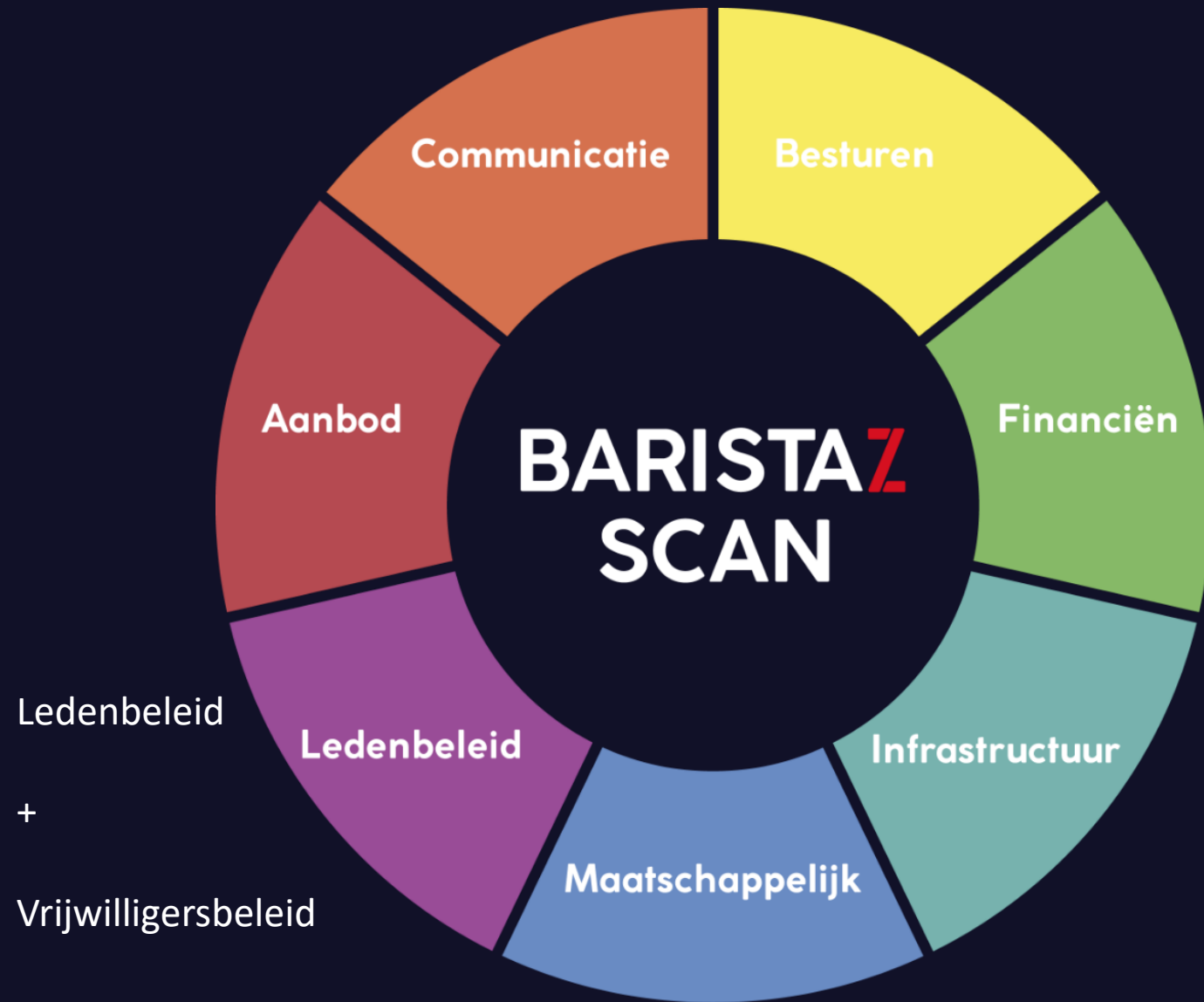


If you can **visualize** it,
if you can **dream** it,
there's some way to **do** it.

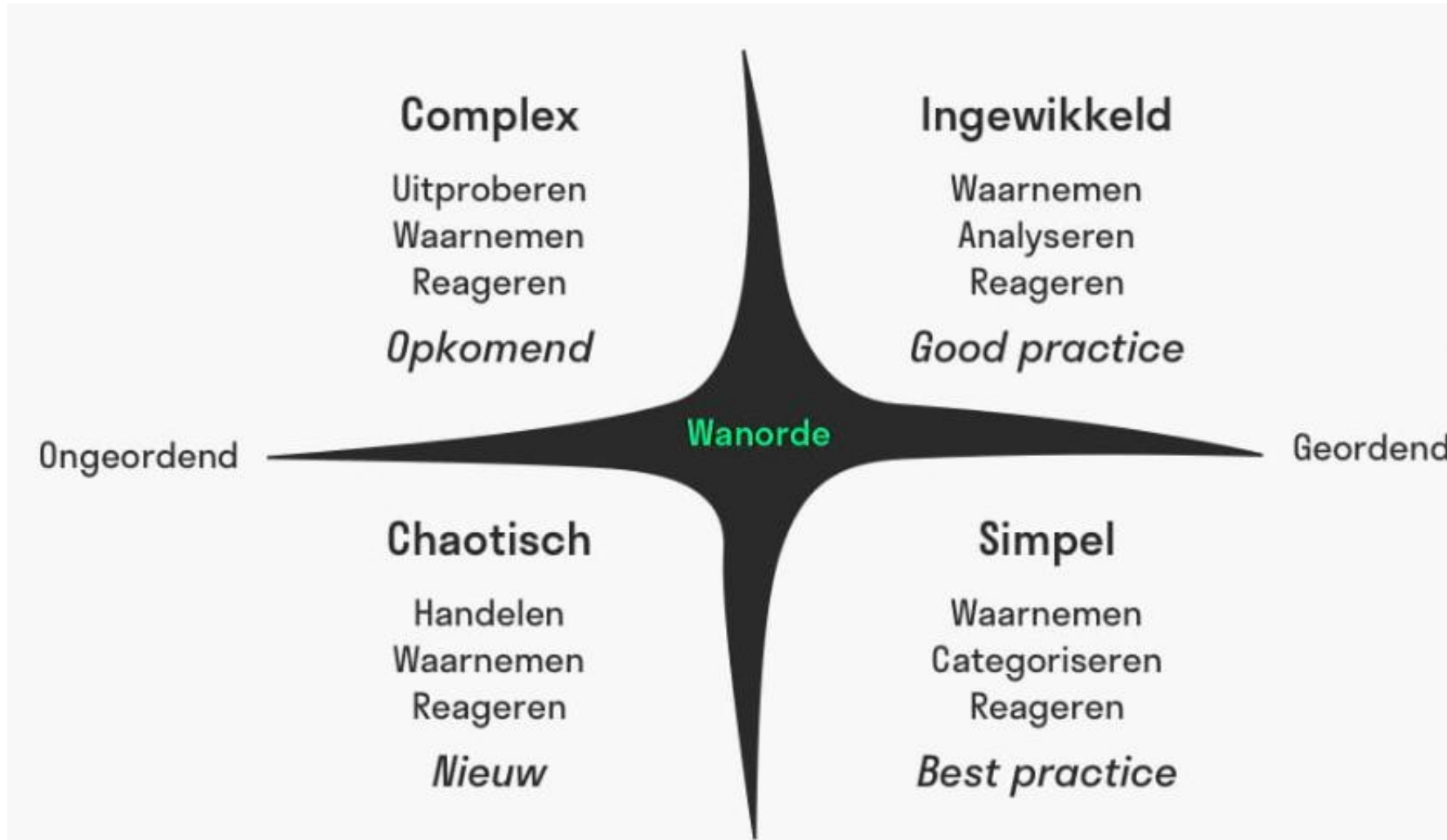
– *Walt Disney*



Wat is er zichtbaar veranderd na de uitvoering van jullie project (intern en/of extern)?



Jouw project is niet dé oplossing



Durf te
experimenteren!



02 Voorstelling ideeën

Verdelen over 3 tafels = fictieve besturen



03 Idee verkennen

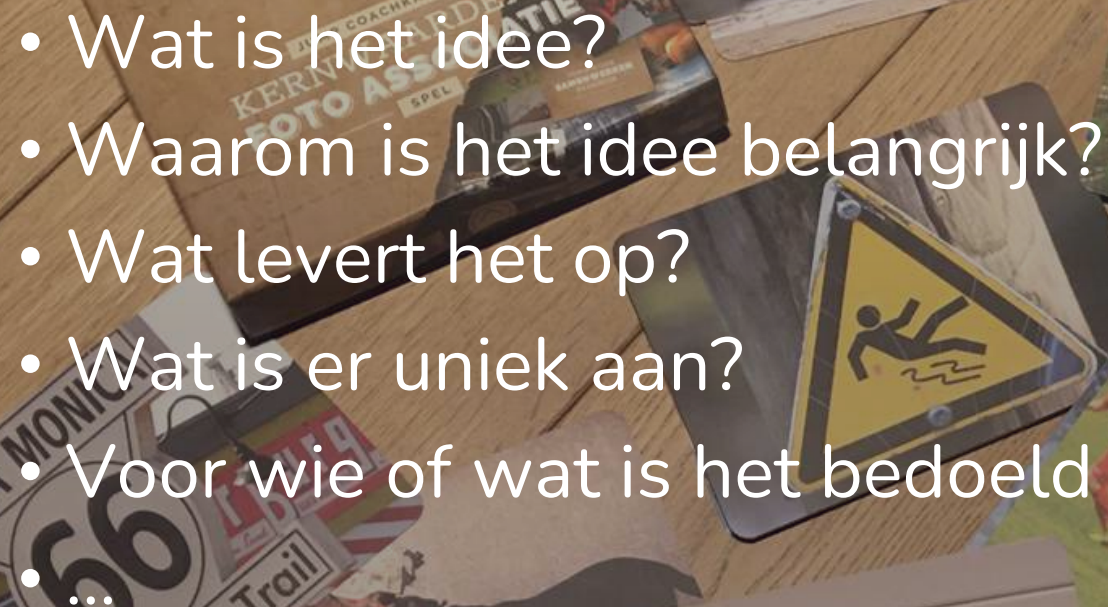


Opwarming = probleemstelling

- **Duurzaam:** Welk(e) milieuprobleem(en) wil je aanpakken met dit project (afval, energie, mobiliteit, consumptie, vergroening, natuurherstel,...)
- **Open en sociaal:** Wie is de doelgroep: voor wie wil je door middel van dit project meer kansen creëren? Of: welke groepen bereiken jullie vandaag niet of moeilijk?
- **Vrijwilligersbeleid:** Wat is het échte probleem dat je wilt oplossen? Gaat het over het vinden van nieuwe vrijwilligers (= werving), het minder verliezen van vrijwilligers (= retentie, behouden) of...?



Ideeverkenning

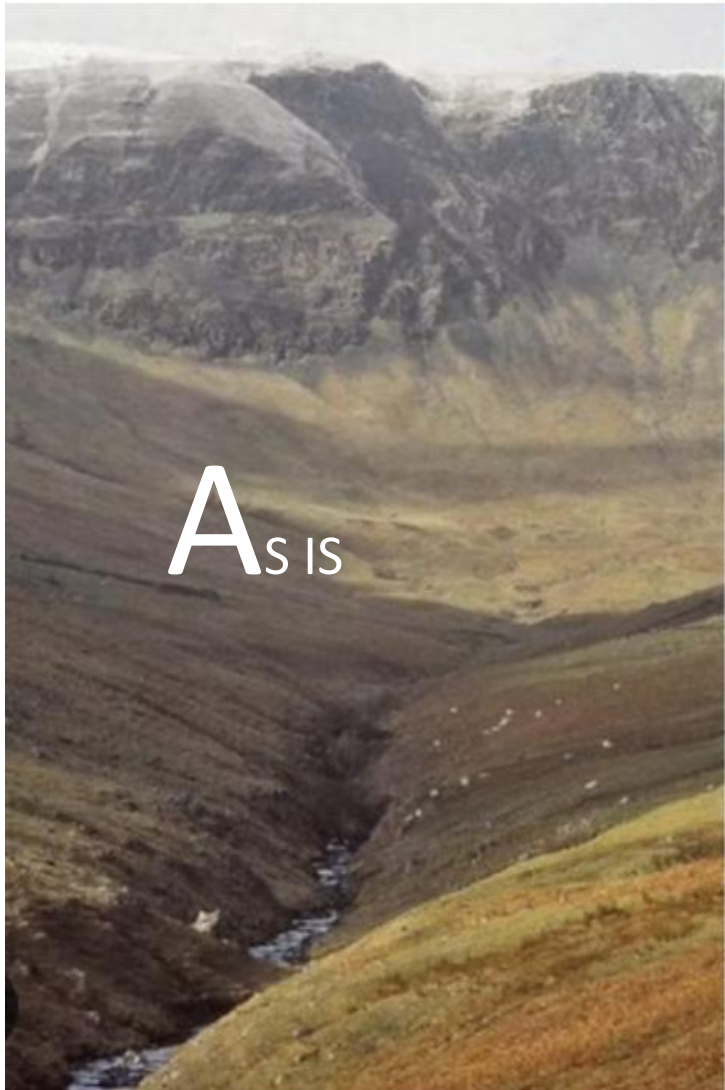
- 
- Wat is het idee?
 - Waarom is het idee belangrijk?
 - Wat levert het op?
 - Wat is er uniek aan?
 - Voor wie of wat is het bedoeld?
 - ...



04 Doelen scherpstellen



VAN A....



= JOUW
"POOLSTER"

NAAR B

Doel $\approx$ effect = toekomst = jouw poolster

- Wat zijn de (zichtbare) effecten die je voor ogen hebt met de uitwerking van dit idee?
- Wat zie je in B? Wat is daar anders dan in A?
- Wat verandert er door jouw project concreet op het vlak van...



Doel workshop

HET LEREN OPSTELLEN VAN EEN DOORDACHTE
PROJECTBESCHRIJVING MET ALLE ELEMENTEN DIE NODIG
ZIJN OM EEN STERK SUBSIDIEDOSSIER OP TE MAKEN



Effect workshop

- Deelnemers begrijpen het verschil tussen een idee, een activiteit en een project
- Deelnemers zijn voldoende geïnspireerd om samen met hun bestuur aan de slag te gaan met hun idee en dit, volgens de aangereikte handleiding, om te zetten in een project
- Er worden (inhoudelijk sterke) subsidieaanvragen ingediend door deelnemers aan deze workshop
- ...



05 Acties uitstippelen

= HOE en WAT



HOE

- Informeren, sensibiliseren
- Vorming en opleiding voor bestuur
- Aanpassingen in organisatiestructuur
- Aankopen, fondsenwerving
- Aanpassingen infrastructuur
- Campagne
- Vrijwilligers/leden betrekken
- Activiteit(en) organiseren
-



WAT = concretiseren van 'HOE'

VOORBEELD **Campagne**

- Persbericht
- Ludieke actie
- Balpennen uitdelen
- Poster ophangen
-



BRAINSTORMING

- POPCORN
- POST-ITS
- WENSEN, DROMEN
- BRAINWRITING
- 'WAT ALS'...

TIP: betrek de doelgroep in deze fase!!

TIP 2: zie op www voor gepaste brainstormmethodiek



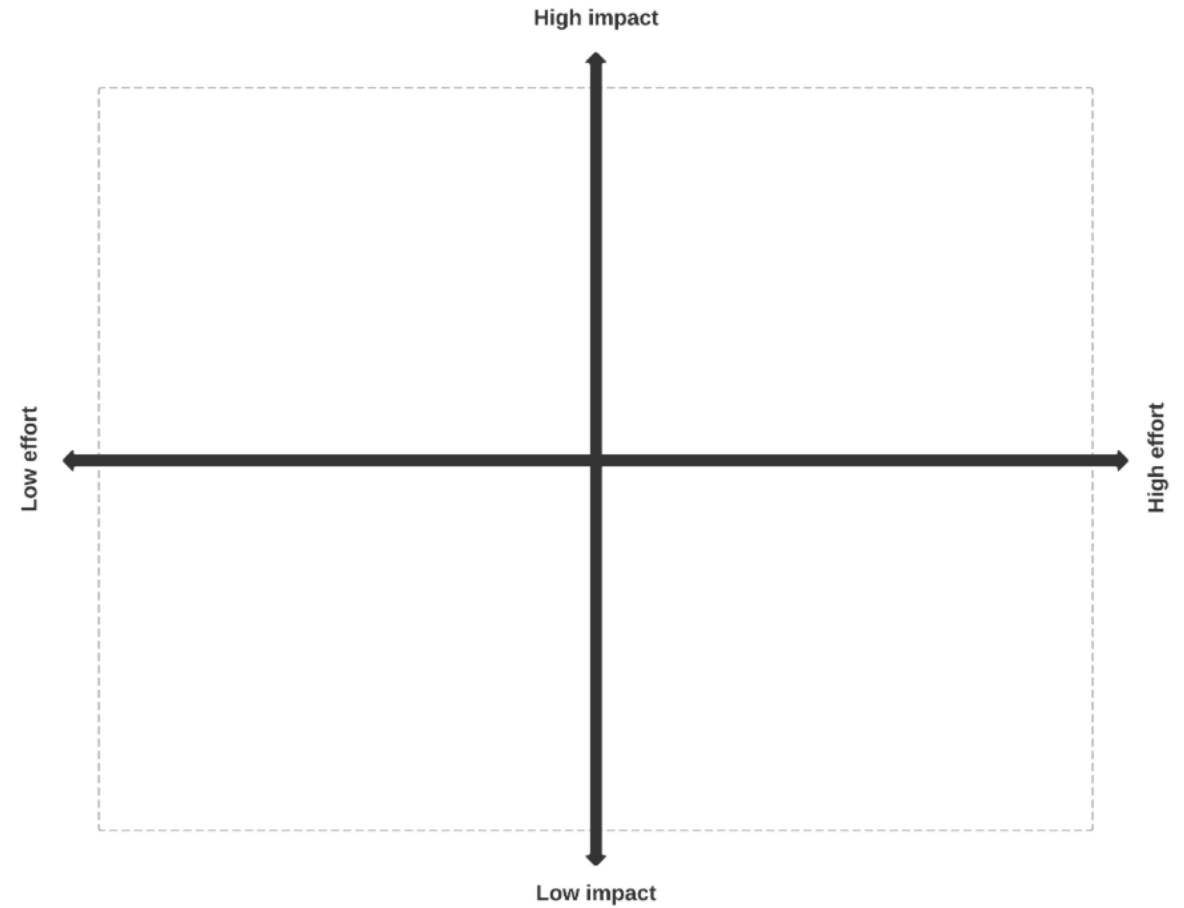
BRAINSTORMING - REGELS

- ELK IDEE IS OK
- GEEN KRITIEK (“niemand heeft het monopolie op de waarheid”)
- ALLES IS MOGELIJK
- KWANTITEIT > KWALITEIT

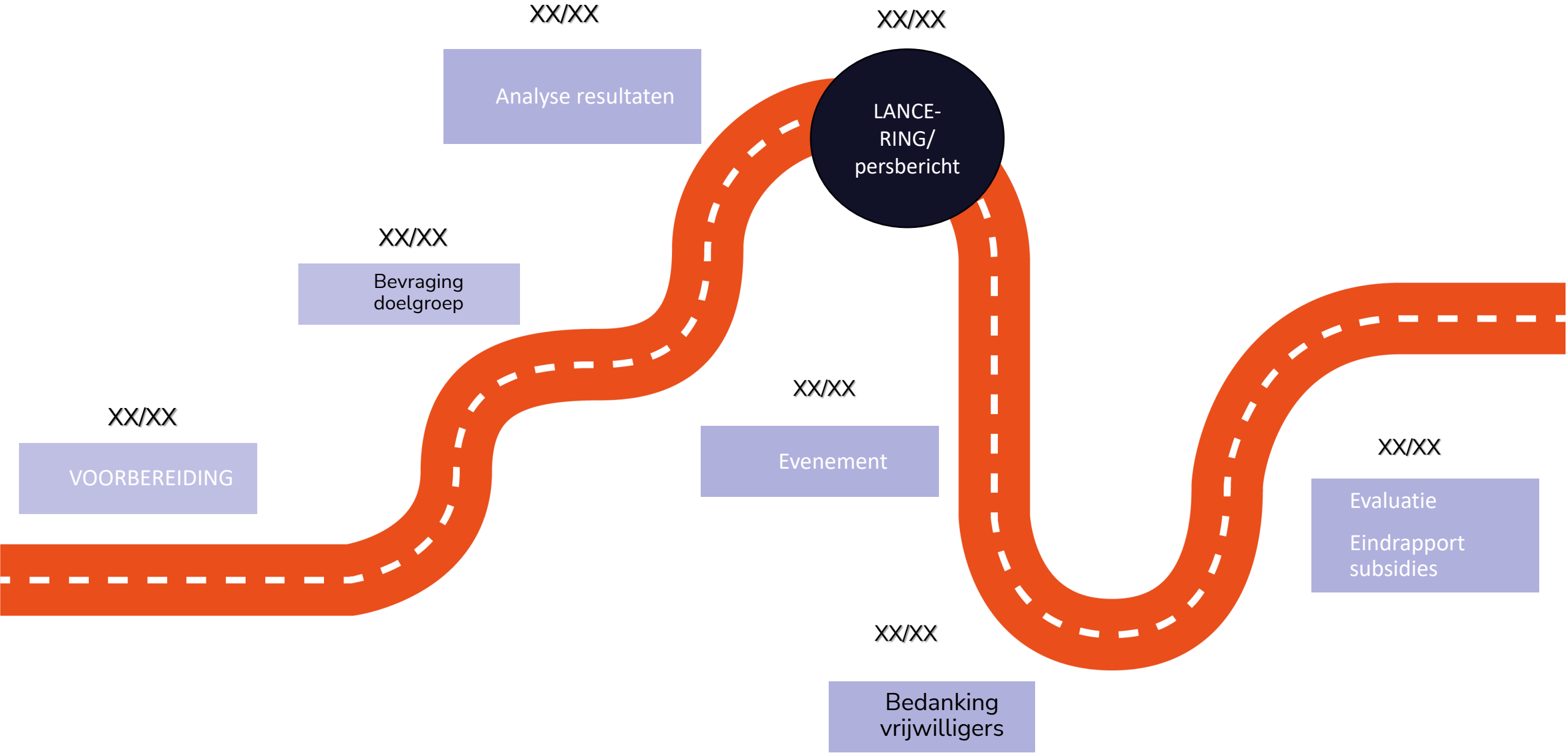


ORDENEN IDEEËN

- Impact/inspanning matrix
- Storyboarden
- ...



STORYBOARDEN



- Wat is de eerste actie die je na vandaag zult ondernemen om jouw project vooruit te helpen?



06 Betrokken actoren en partners in kaart brengen





WIE OF WAT KAN EEN POSITIEVE IMPACT HEBBEN
OP HET VERLOOP?

MOGELIJKE PARTNERS?



07 Hulpbronnen inschakelen

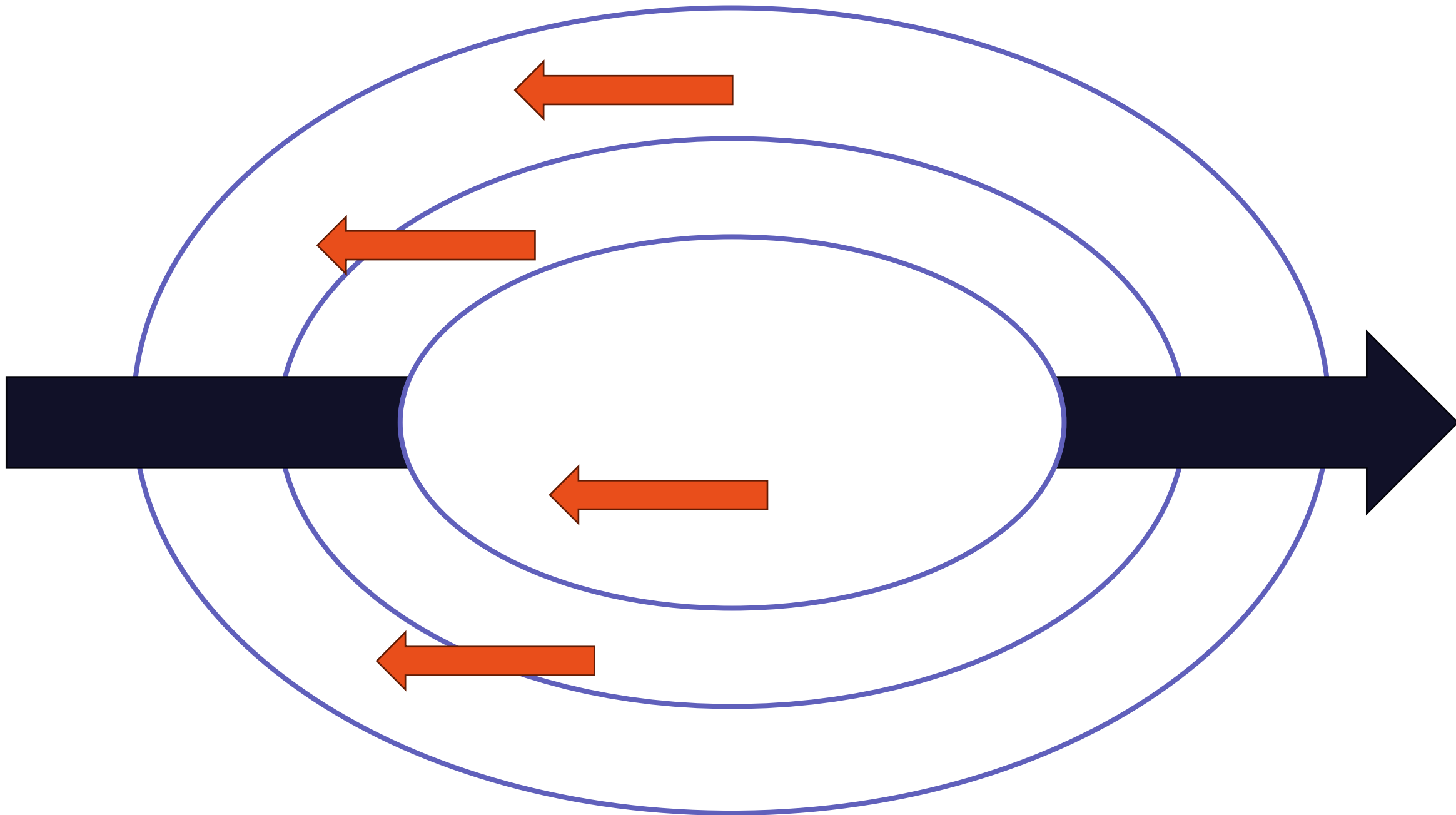


NODIGE HULPBRONNEN: MENSEN, MATERIAAL,
KENNIS, ...



08 Risico's en obstakels onder ogen zien





- Wat is het eerste wat jou tegenhoudt om morgen van start te gaan met het project?



09 Projectvoorstelling

Per tafel



10 Lessen geleerd

Wat hebben we geleerd?



Wat vond jij van dit Kenniscafé?





CONTACT

Mieke Meire
mieke.meire@baristaz.be
www.baristaz.be