



3. AANTAL DEELNEMERS

3.1 Campagne

De online bevraging duurde 7 weken, van 16/05/2019 tot 30/06/2019, en was open voor alle burgers in Dilbeek. Om zo veel mogelijk Dilbekenaren te bereiken, hebben we tijdens de meedenksessie met de klankbordgroep op 26 april 2019 niet alleen de vragen besproken, maar ook het communicatieplan. We vroegen ook de steun van politici, het middenveld en verenigingen om de bevraging mee te communiceren. Zo creëerden we vanaf het begin een draagvlak voor de bevraging.

De gemeente Dilbeek heeft via eigen kanalen breed gecommuniceerd over de online bevraging, onder meer via haar Facebookpagina, het infoblad, een publicatie op Hoplr, flyers en een advertentie in De Zondag en social media. Deze benadering heeft zijn vruchten afgeworpen en er dus voor gezorgd dat 1744 Dilbekenaren aan de bevraging hebben deelgenomen.

Dit document is een synthese van de resultaten. De volledige resultaten zijn te vinden in de bijlagen.

3.2 Deelnemers

		cijfers	%
	Totale aantal inzendingen	1744	100%
	Anonieme inzendingen	1197	68,63%
	Geïdentificeerde inzendingen (met e-mail)	547	31,36%

In bijlage VIII vind je de maillijst van wie zijn e-mail bij de online bevraging achterliet.

Daarnaast hebben we ook een aparte maillijst waar deelnemers per thema hebben aangegeven of ze verder betrokken willen zijn bij de acties voor dat thema.