

A background photograph showing a group of people in a meeting. On the left, a man with a beard and glasses is partially visible. Next to him, a woman with blonde hair is looking towards the right. On the right side of the image, a woman with brown hair, wearing a denim jacket, is smiling and writing on a notepad. In the foreground, a man's hands are visible, holding a pen and writing on a document. A white coffee cup with the 'Billie' logo is on the table. The background features a window with a coffee machine and a sign that says 'ESPRESSO'.

Fondsenwerving.

Inspiratiesessie voor het Kenniscafé Dilbeek
11/09/2025



Fundraisers
Belgium

HO
GENT

Nice to meet you.



**Research Centre for
Sustainable Organizations.**

Moving towards sustainable organizations



HOGENT Fondsenwerving.

- **(Actieve) onderzoeksprojecten**

- Geefonderzoek
- Corporate fundraising & partnerships
- Legatenbarometer
- ...

- **Opleidingen**

- **Postgraduaat** Fondsenwerving
- **Meerdaagse opleidingen** strategische fondsenwerving, marketing & communicatie
- **Eendaagse opleidingen** corporate fundraising, event fundraising, digital fundraising, ...

- **Dienstverlening**

Ann-Sophie
Bouckaert



Joke
Persyn



Sanne
Holvoet

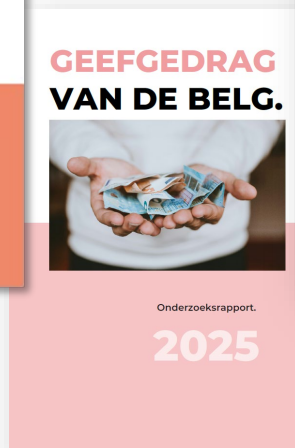


Freek
Van Baelen



HO
GENT

Gratis publicaties.*



www.hogent.be/fondsenwerving/

*Online gratis raadpleegbaar maar we verkopen ze ook in print (incl. verzending) voor €30

**HO
GENT**

**Op de agenda voor
vandaag.**

Agenda.

1. Wat is fondsenwerving?
2. Strategische fondsenwerving
3. Eens of oneens? Stellingen over fondsenwerving
4. (Nog meer) gouden tips
5. Wat kan HOGENT nog voor jullie betekenen?
6. Q&A

Fondsenwerving.

Wat is dat?

Wat is fondsenwerving?

- “Fondsenwerving is **de verzamelnaam van de activiteiten die een (non-profit)organisatie onderneemt om geld te verkrijgen voor het behalen van haar doelen.**”
- “**Maar** fondsenwerving betreft **meer dan simpelweg partijen vragen om een monetaire bijdrage.** Liefst wil je een donateur of partner voor **langere periode aan je binden.** Om donateurs of vrijwilligers te werven moet een organisatie piekfijn weten wat haar **identiteit en missie** is, zodat ze haar verhaal op een zo geëngageerd mogelijke manier kan verkondigen. De fondsenwerfer heeft zodoende ook grote invloed op het publieke imago, relatiebeheer en promotie van de organisatie.”

Bij particulieren.



Bij particulieren.



OVER ONSAANBODWAWBLOGSTEUNCONTACTINLOGGEN

BasisSecundairLeerkrachten (in opleiding)Steden & gemeenten



Ma
Zebc
leerkrachten

Ga jij samen met je leerlingen de escape-challenges aan? De inspiratie voor dit inleefatelier zijn zebra's. Zij zijn net als mensen kuddedieren, maar worden elk door hun eigen persoonlijkheid en uniek strepenpatroon

© Studio Globo Antwerpen, Studio Globo Brussel

Je lokale
Rode Kruisafdeling
dankt je voor je steun
in 2024

€10

+
Rode Kruis
Vlaanderen
helpt
helpen



33-35 1

AAN WINKELWAGEN TOEVOEGEN

Padel, fiets, running, tennis, basket, fitness, wandelen, ... De sportsokken van de Mucovereniging zullen heel tof zijn voor alle de activiteiten van de familie.

Ze bevatten onder andere de vochtabsorberende vezel Dryarn® waardoor je voeten droog en comfortabel blijven: 50% Polyamide, 45% Polypropylene dryarn®, 5% Elastane

DELEN

HO
GENT

Bij bedrijven.

- Giften zonder een tegenprestatie
- Sponsoring
- Partnerships
- (Werknemersvrijwilligerswerk)

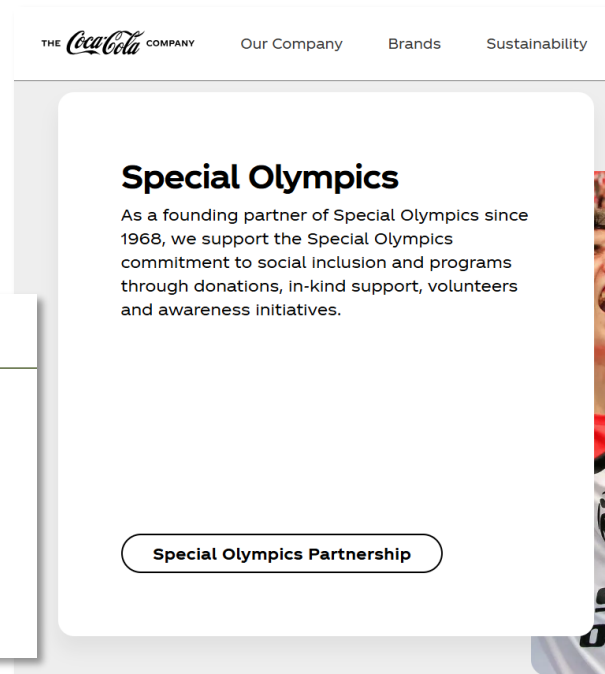
Sponsoring.

- Door bedrijven
- Met een tegenprestatie van het goede doel



Partnerships.

- Langdurige of periodieke samenwerking, engagement



A.S. Adventure

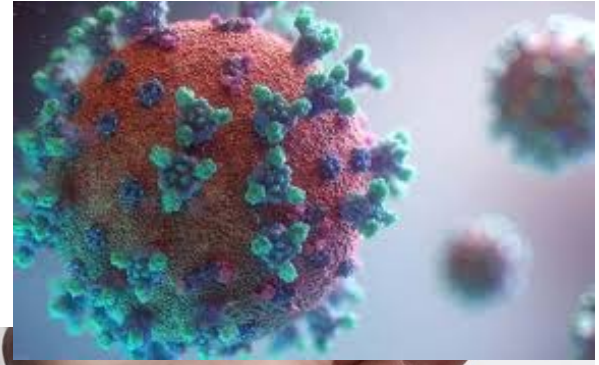


Geniet maximaal van de natuur met de juiste uitrusting! Als Natuurpuntlid krijg je 7% korting op een ruim aanbod van outdoorproducten bij A.S.Adventure.

[Bezoek de website](#)

Strategische fondsenwerving.

Dalende subsidies, klimaat, oorlogen, rampen, groeiende concurrentie, ...



ren op preventie goed
'Elke euro die je nu
t, moet je later vier keer
betalen"

Reactie:

***“ We moeten
fondsen werven.”***

- *We gaan een spaghettiavond organiseren.*
- *We gaan pannenkoeken verkopen.*
- *We verzamelen major gifts in ons netwerk.*
- *We gaan brieven met een giftvraag versturen.*
- *We gaan samenwerken met bedrijven.*
- *We gaan inzetten op maandelijkse giften.*
- *We gaan raad van bestuur en personeel vragen om bij te dragen.*
- *We gaan de lokale service clubs om geld vragen.*
- *We gaan deur-aan-deur om geld vragen.*
- *We gaan een tombola organiseren.*
- *We gaan een crowdfunding campagne opzetten.*
- *We gaan mensen oproepen om te geven via social media kanalen.*
- *We gaan mensen motiveren om geld aan ons na te laten via hun testament.*
- ...

Maar...

Fondsenwerving

=

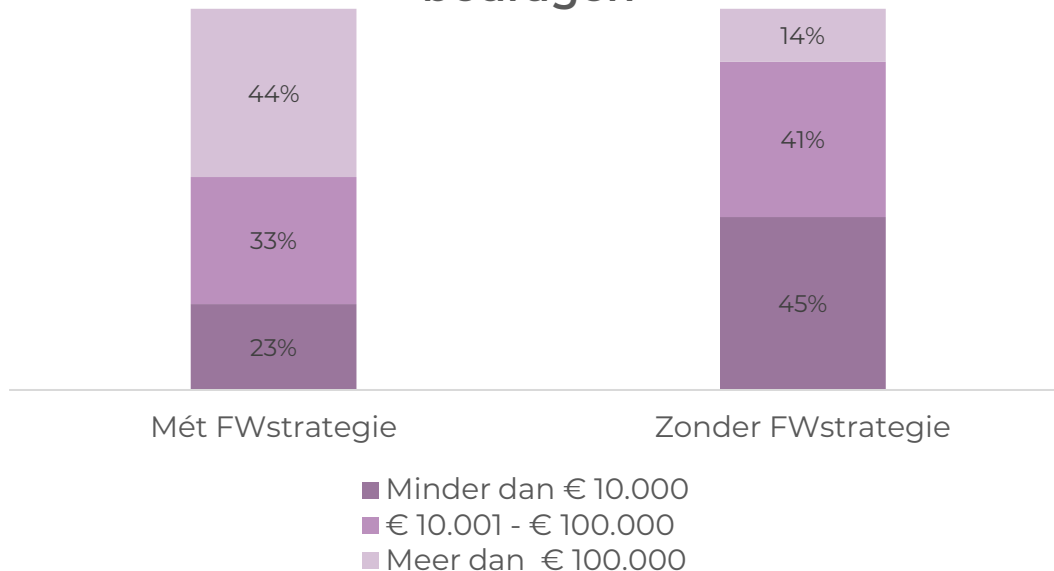
keuzes maken en focussen
en vooral ook kiezen wat
NIET te doen

Resultaat.

*Een fondsenwervingsstrategie
helpt om...*

...meer inkomsten te halen uit fondsenwerving.

Impact strategisch plan op opgehaalde bedragen



Maar ook:

- rust creëren binnen de organisatie
- vlottere samenwerking met vrijwilligers
- vlottere samenwerking met bestuur
- positievere houding organisatie t.o.v. fondsenwerving
- groter gevoel van waardering
- directie en management spelen grotere cruciale rol
- ...

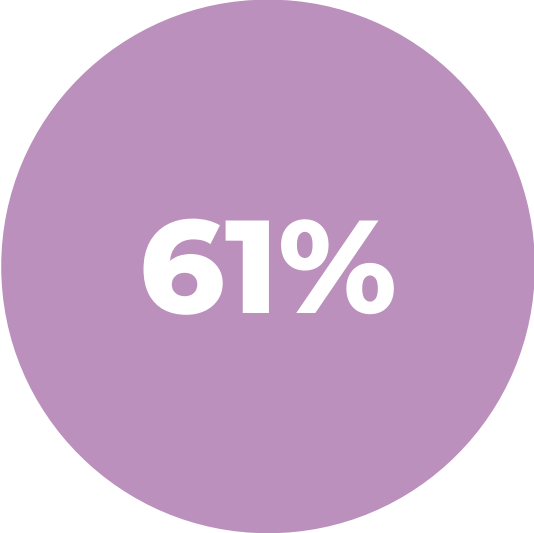
Eens of oneens?

Stellingen

Stelling 1

***“Ik vind niet dat we
kunnen gaan bedelen bij
de mensen om onze job
te gaan betalen.”***

Geefgedrag van de Belg in 2024.



61%

van de Belgen heeft het afgelopen jaar een
goed doel gesteund

Geefgedrag van de Belg in 2024.



52%

Steunt **1 of meerdere** goede doelen
structureel (maandelijks of jaarlijks)

Meest genoemde goede doelen: Rode Kruis
en KOTK

Vaakst de boomers (64%)
t.o.v. generatie X (51%), Y (41%) en Z (30%).

Geefgedrag van de Belg in 2024.

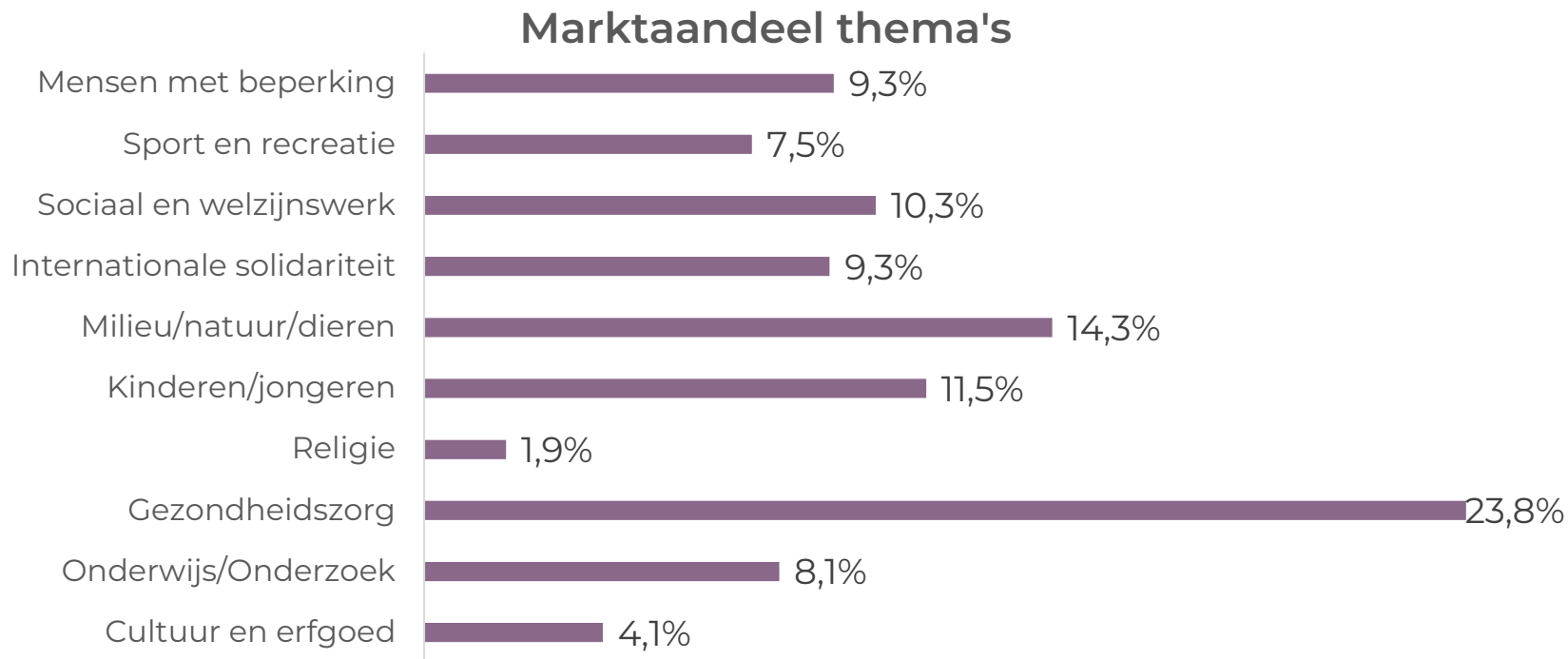


€80

Is het **typische bedrag** dat een Belg het afgelopen jaar schonk aan een goed doel

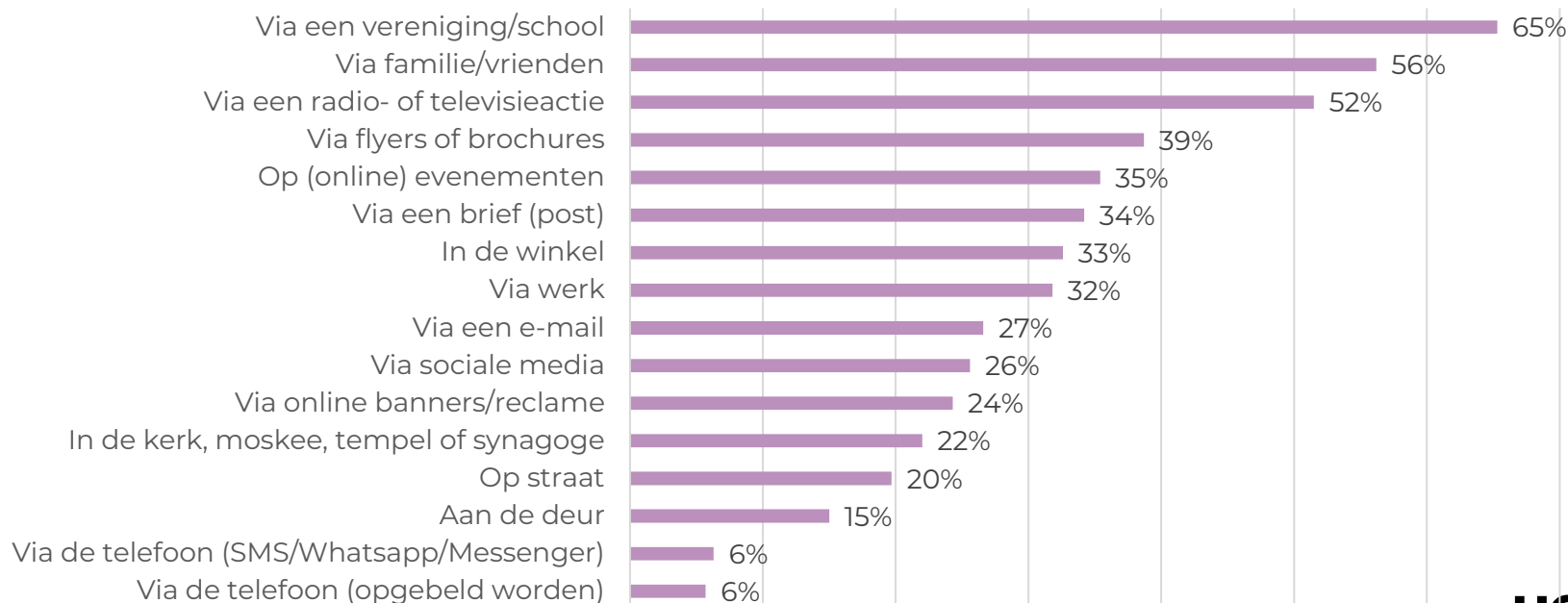
De **gemiddelde gift** bedraagt €221, de modus €50.

Geefgedrag van de Belg in 2024.



Geefgedrag van de Belg in 2024.

Attitude t.o.v. manier waarop goede doelen om een gift kunnen vragen
% positief en zeer positief (N = 2559)



Het gaat niet om jou maar om je impact.



Wilt u **De Buurtwinkel** financieel ondersteunen, dan kunt u storten op het rekeningnummer BE86 8939 4407 0450 van het Netwerk tegen Armoede, voor giften MET fiscaal attest (vanaf € 40) - Vermeld DUIDELIJK: "Projectnummer 303 - De Buurtwinkel".

Of als een fiscaal attest niet nodig is kunt u direct betalen, als u een Paypal account heeft, via de onderstaande knop 'doneren'.

Alvast bedankt!

[Faire un don](#)

**HO
GENT**

Ingesteldheid.

Je vraagt geld voor je organisatie.

VERSUS

Je geeft mensen de kans om te helpen met
verwezenlijken van impact.



Welzijnsschakels
samen sterkt

Over ons Ons aanbod Inspiratie Groepen Vacatures Contact

Steun ons

VERSUS

Steun mensen in
armoede

Over ons

Welzijnsschakels zijn 188
welzijnsschakelgroepen met duizenden
mensen die zich vrijwillig inzetten in de strijd
tegen armoede, sociale uitsluiting en
discriminatie en voor een rechtvaardige en
duurzame samenleving waarin iedereen
meetelt.



Helpdesk

GENT

Stelling 2

“Het is niet onze taak om geld te verzamelen, de overheid moet hier zijn verantwoordelijkheid opnemen.”

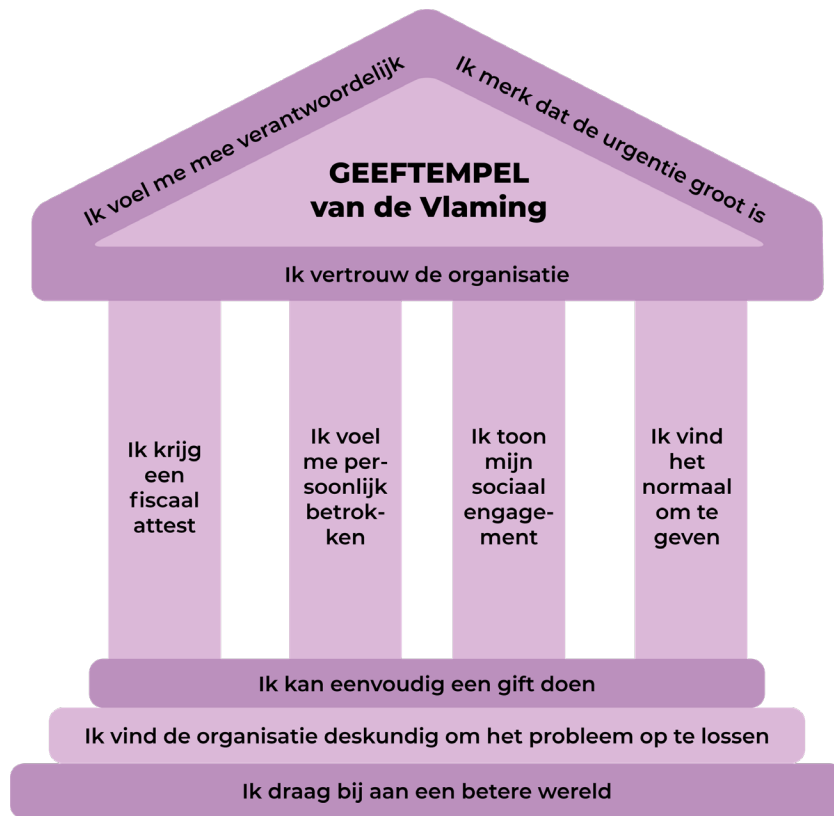


Je bent niet alleen...

In welk domein ben je hoofdzakelijk actief met
jouw organisatie?



En mensen vinden het normaal om te geven.

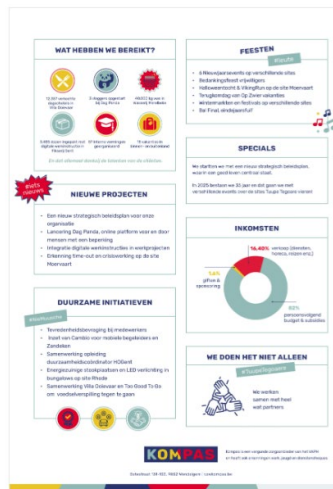


Bevraging van 3075 Belgen

**HO
GENT**

HOGENT, 2024

Toon impact.



Haar spel

15/03/2024

Op de fiets een beter leven tegemoet

Dankzij het Bike for Future-project volgde de Olivia een opleiding tot fietsenmaker. Samen met andere meisjes vormde ze een wielploeg en trainen ze in aanloop van het WK wielrennen in Rwanda.



Haar school

Humanitaire crisis

13/02/2024

Dankzij schoolmaaltijden blijven meisjes ...

In Mali woedt al jaren een ernstige hongercrisis. 1 miljoen kinderen jonger dan vijf dreigen ondervoed te raken. Met het Schoolkantine-project zorgt Plan International dat kinderen naar school blijven gaan en te eten hebben.

Ervaringen



M vond het een zeer fijne vakantie. Activiteiten waren heel leuk, wandelen, spelletjes spelen en de uitstapjes met de auto, lekker eten en zeer fijne begeleiding. Geen verbeterpunten, volgend jaar opnieuw!

Doorverwijzer

Vakantie onder volwassenen 2024

**HO
GENT**

Toon dat jij hen kan helpen om een probleem deskundig op te lossen.



Je geld goed besteed

Elk jaar opnieuw kan Kom op tegen Kanker rekenen op de (financiële) steun van duizenden sympathisanten. Dankzij hen zamelden we in **2023** een recordbedrag van **47.802.000 euro** in. Bijna de helft daarvan komt trouwens uit legaten. Hiermee helpen we kanker te **verzachten** voor patiënten en hun naasten, verspreiden we **kankerinformatie** en pleiten we voor een **beter beleid**. Met preventie en onderzoek helpen we kanker te **bestrijden** en te **vermijden**.

Vermijden →

Bestrijden →

Verzachten →

Informatie/beleid →

6

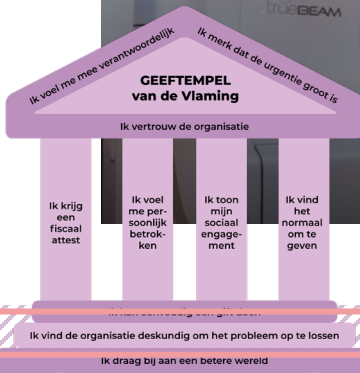
ziekenhuizen kregen, na jarenlang beleidswerk van Kom op tegen Kanker, referentieteams om jongvolwassenen met kanker zorg op maat te geven

MEER OVER INFORMATIEVERSPREIDING & BELEIDSBEÏNVLOEDING →



www.komoptegenkanker.be

**HO
GENT**



Hou het eenvoudig om te geven.

Draag bij aan onze missie: Doe een donatie aan Sant'Egidio

Online donatie

Welkom bij de donatiepagina van Sant'Egidio.

Na het invullen van onderstaand formulier zal u worden doorgestuurd naar een beveiligde betaalpagina van onze betaalpartner Mollie.

Uw voornaam	Uw naam
Uw e-mailadres	Uw telefoonnummer
Straat & Huisnummer	
Postcode	Gemeente

Doneer voor

Vereniging voor Solidariteit

☒ € 100 ☐ € 75 ☐ € 40 ☐ € 15 ☐ Ander bedrag

* Rijksregisternummer verplicht invullen bij stortingen vanaf € 40

Rijksregisternummer

VERZENDEN

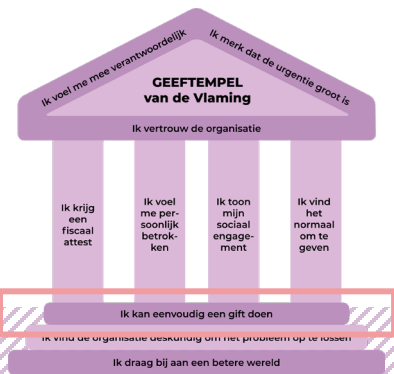
Scan en betaal met
Payconiq by Bancontact



Scannez et payez avec
Payconiq by Bancontact

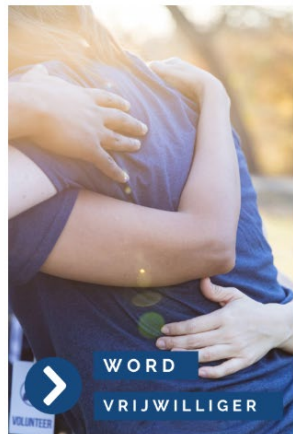


Kompas



HO
GENT

Inspireer in het geven.



Wil u ons hierbij helpen? Dat kan op verschillende manieren:



Gift storten

an gift via onze giften pagina! Zo hebben de informatie om jou een fiscaalattest te voorzien.

Stort een gift



Doe een actie

U kan met een vereniging, een school, bedrijf, ... een actie ten voordele van Pirlwriet organiseren. Als u dit wenst, willen we zeker langskomen voor meer info.

Doe een actie



Steun via Trooper

Steun Pirlwriet gratis terwijl je online shopt: installeer het Trooperbotje en maak zo het verschil!

Steun via Trooper



Word meter of peter

U kan peter of meter worden. U geeft dan aan uw bank de opdracht maandelijks een bepaald bedrag op onze rekening te schrijven.



Cadeau op feest

Bij een geboorte of huwelijk kan u ipv een cadeau het rekeningnummer van Pirlwriet doorgeven aan vrienden en familie.

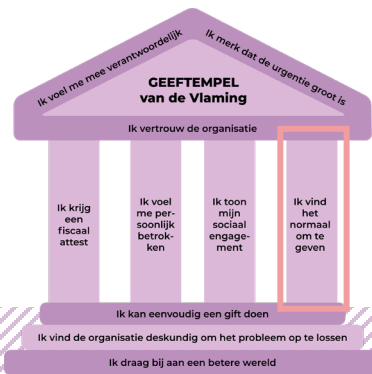


Neem ons op in je testament

U kan Pirlwriet ook suggereren als begunstigde bij een legaat.

donorinfo

HO
GENT



Stelling 3

“Wij zijn te klein als organisatie en we hebben geen tijd en budget om aan fondsenwerving te doen.”

Iedereen fondsenwerver.

- Je staat er niet alleen voor



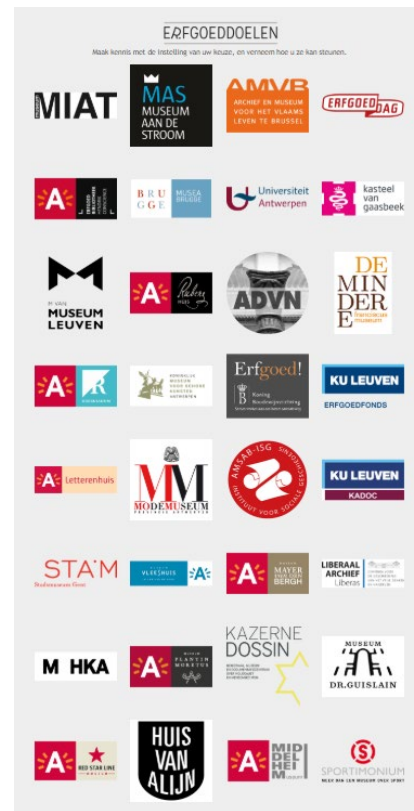
Werk samen.



TESTAMENT.BE

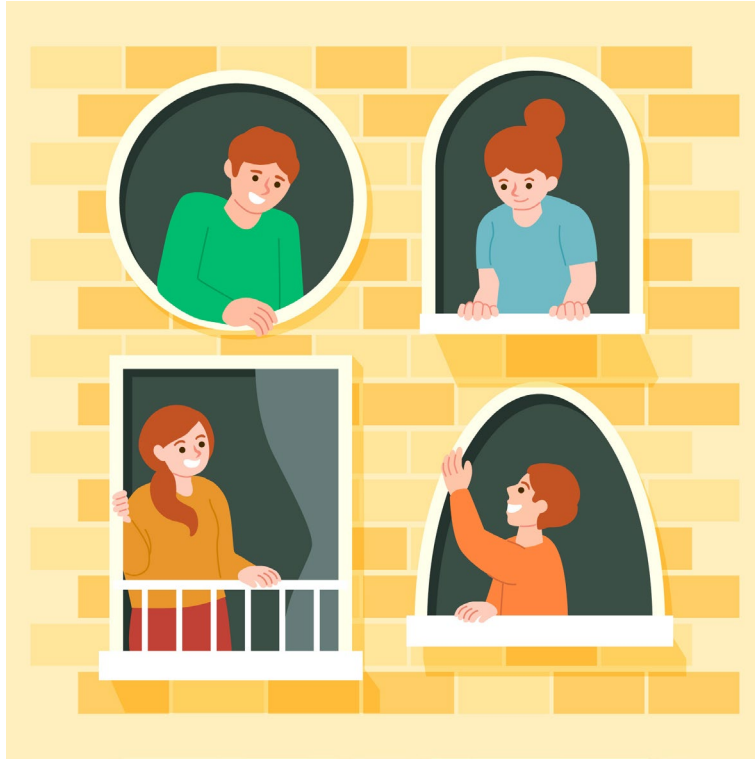


 **Koning Boudewijnstichting**
Samen werken aan een betere samenleving



**HO
GENT**

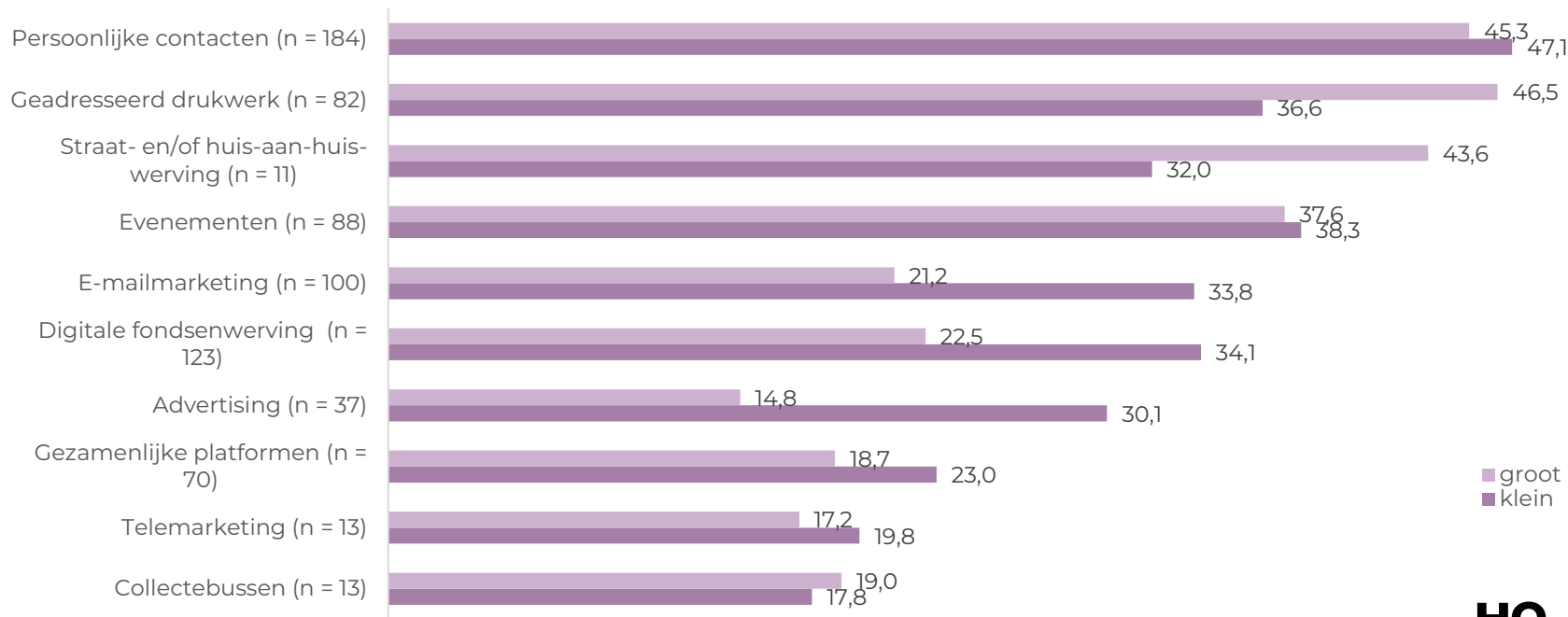
Leer van andere organisaties.



Baseer keuzes op cijfers...

en niet op buikgevoel

Hoe belangrijk is het kanaal voor de fondsenwervingsinkomsten? (score op 100)



■ groot
■ klein

Focus.

Probeer niet iedereen te overtuigen.



Transparante Thierry



Geïnformeerde Gerda



Belevingszoekende
Bianca



Urgente Ulrike

Rationeel
5

4

3

2

1

Lifestyle

Emotioneel

Egocentrisch



Wederkerige Wesley

Belevingszoekende Bianca.



Belevingszoekende Bianca.



Gezondheidszorg, milieu- en dierenwelzijn, cultuur en recreatie

- Zaken **waar ze zelf mee bezig is** (kinderen, werk) of waar ze van wakker ligt (dierenwelzijn, milieu)
- **Enthousiasme** en **passie** (↔)
- **Mee** kunnen **ervaren** (betrokkenheid ↑)
- Acties met hoge **zichtbaarheid/populariteit**
- Maak haar deel van de **community**: hoeveel donateurs zijn er nog?
- **Authentiek** en **echt** (personen, dieren, kinderen)
- **Lidgeld** is om ergens deel van uit te maken
- **Bedanking**: zien van het effect van **haar** gift (gelukkig dier, mens)

“Maak me
deel van het
verhaal,
nodig me uit
om samen te
belevén.”

Urgente Ulrike.



Urgente Ulrike.

Ontwikkelingssamenwerking en milieu- en dierenwelzijn



- Zo **persoonlijk** mogelijk maken
- Link naar de **eigen leefwereld**
- Concrete informatie die **nood** en **urgentie** benadrukt
 - **Persoonlijke interesse** + **actuele crisis** = bingo
- Gebruik **echte personen** = professionaliteit werkt
- Toon hoe **haar** gift inspeelt op de **noden** die er zijn
- Nieuws werkt: online kranten, sociale media en je website → waar urgentie duidelijk gemaakt wordt!

“Toon me
hoe ik mee
kan werken
aan een
betere
wereld.”

Wederkerige Wesley.



Dank je, jij helpt helpen!

Dankzij jouw steun kunnen onze Rode Kruisvrijwilligers
nóg meer mensen helpen in je buurt



De tweede editie van de Pleisteractie van Rode Kruis-Vlaanderen is opnieuw een groot succes!

Er werden niet minder dan 405.000 pleisters verkocht, goed voor meer dan 4 miljoen euro, een historische recordopbrengst!

Wederkerige Wesley.

Cultuur en recreatie, gezondheidszorg, onderwijs en onderzoek



- Zo **persoonlijk** mogelijk aanspreken, neen zeggen is dan moeilijk
- Positieve (sociale) media-aandacht, bvb. BV gebruiken in communicatie
- **Korte krachtige boodschappen**, overtuig onmiddellijk
- Welke **winst** is er voor **hem en/of zijn netwerk** (gadget, aanbod,...)? Hij wil bijdragen aan een betere wereld voor **zijn** netwerk.
- Spreek zijn **emoties** aan (positieve focus)
- **Fiscaal attest** verhoogt zijn bedrag
- Toon je deskundigheid
- Bedanking met **gadget** kan helpen

"Toon me wat
ik haal uit het
steunen of
zet me in
voor andere
zaken."

Transparante Thierry.



82%
van de Vlaamse natuur
slikt teveel stikstof

Gemiddeld
24 KILO
stikstof per
hectare per jaar

**LAAT DE NATUUR
NIET STIKKEN**

Bescherm ze met een ambitieuze stikstofaanpak

De overvloed aan stikstof verstikt de natuur: bramen en netels woekeren, bomen sterven af, de paarse heide kleurt bruin, bloemen, bijen en vlinders verdwijnen, helder water wordt groene drab. Dat moet anders. Hoe? Door een halvering van de overschrijding tegen 2030 en 0% overschrijding tegen 2045.

www.natuurpunt.be/stikstof • [#laatdenatuurnietstikken](https://twitter.com/laatdenatuurnietstikken)

natuurpunt

Transparante Thierry.

Gezondheidszorg, onderwijs en onderzoek



- Wees **transparant** in al je communicatie (groter wantrouwen + kritisch)
- Overtuig met **feiten en cijfers** (⇔ emoties), bewijs je impact
- Toon je **deskundigheid**
- Toon **heel concreet** wat er met de gift gebeurt
- Zet je **lokale** werking/kleinere projecten centraal
- Stuur een persoonlijke brief of mail
- Leg niet teveel focus op het bedrag

“Toon me dat
mijn geld
goed
gebruikt
wordt.”

Geïnformeerde Gerda.



**HO
GENT**

Geïnformeerde Gerda.

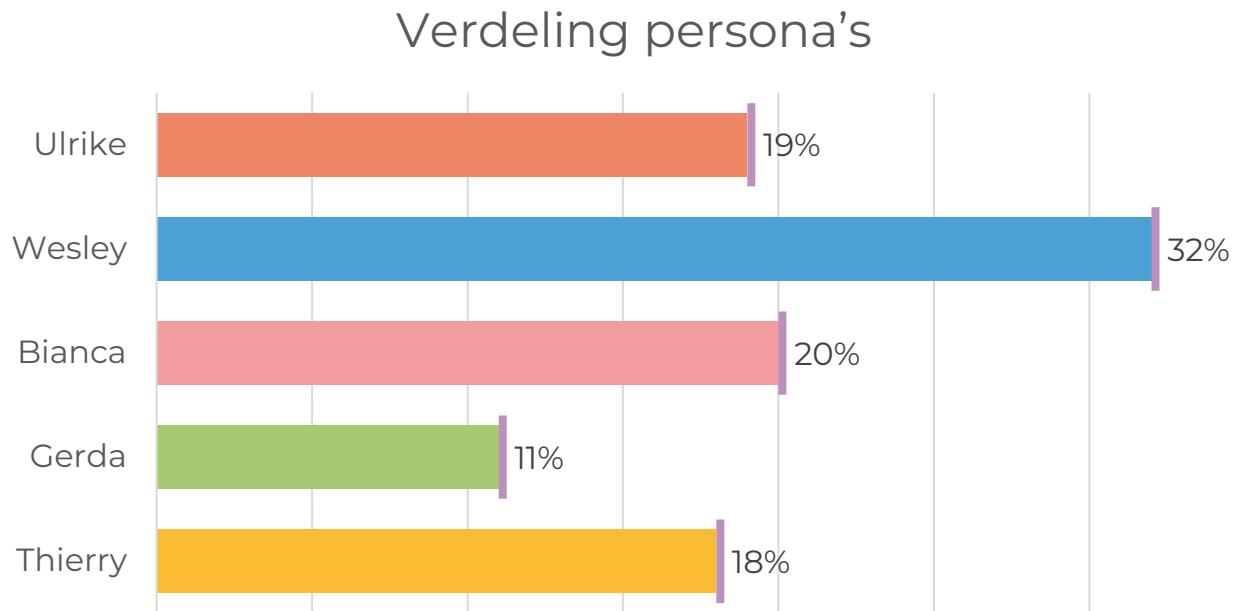
Sociale sector en welzijnssector, kinderen- en jongerenwelzijn, ondersteuning aan mensen met een beperking, ontwikkelingssamenwerking



- Zorg voor voldoende eerlijke informatie
- Zet de begunstigde centraal, werk met **authentieke getuigenissen**
 - Focus op impact, niet op geld
- De **begunstigde** moet centraal staan
- Benadruk je **professionaliteit en aanwezige expertise** (expert > bekend persoon)

“Informeer me over hoe mijn steun goed gebruikt zal worden om van de wereld een betere plek te maken.”

Indeling persona's onder de Vlaamse bevolking.



Stelling 4

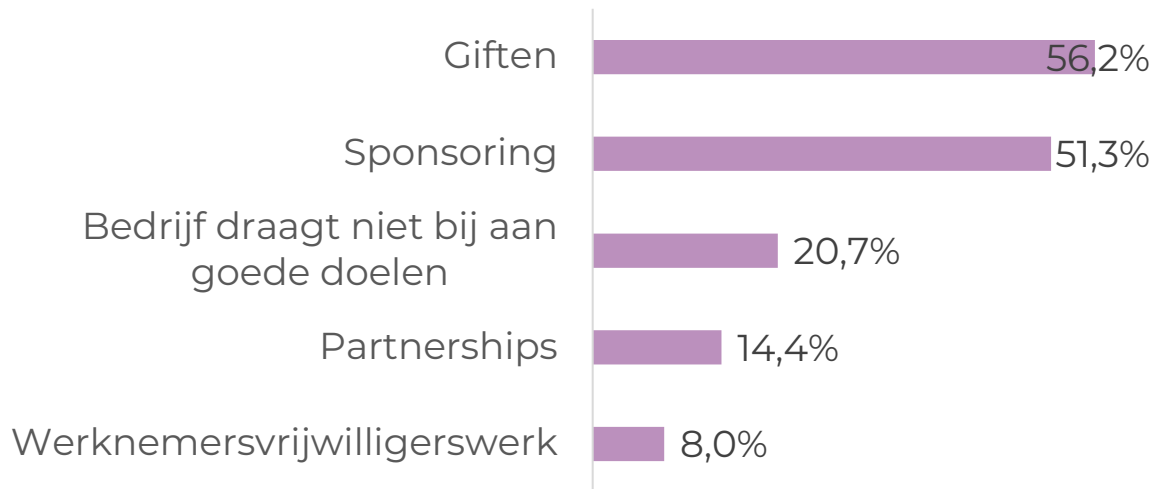
“De lokale ondernemers vinden het vervelend als we om geld komen vragen.”

Geefgedrag kmo's in Vlaanderen en Brussel.

8/10

van de kmo's in Vlaanderen en
Brussel draagt bij aan goede
doelen

Op welke manier draagt de organisatie
bij aan goede doelen? (N = 411)



De typische kmo steunt...

2

&

3 à 4

goede doelen voor
giften

goede doelen voor
sponsoring

De typische kmo geeft...

€650-
€1000

per jaar door middel van giften
(in totaal)

&

€2000

per jaar door middel van
sponsoring (in totaal)

De typische kmo krijgt...

8-10

verzoeken tot
giften

&

10

verzoeken tot sponsoring

Steun afhankelijk van het actiedomein.

Giften	Sponsoring	Zowel giften als sponsoring
Gezondheidszorg Internationale solidariteit Milieu & dierenwelzijn	Sport & recreatie Cultuur, erfgoed & kunsten	Kinderen & jongerenwelzijn Sociaal & welzijnswerk Onderzoek & onderwijs Ondersteuning voor mensen met een beperking

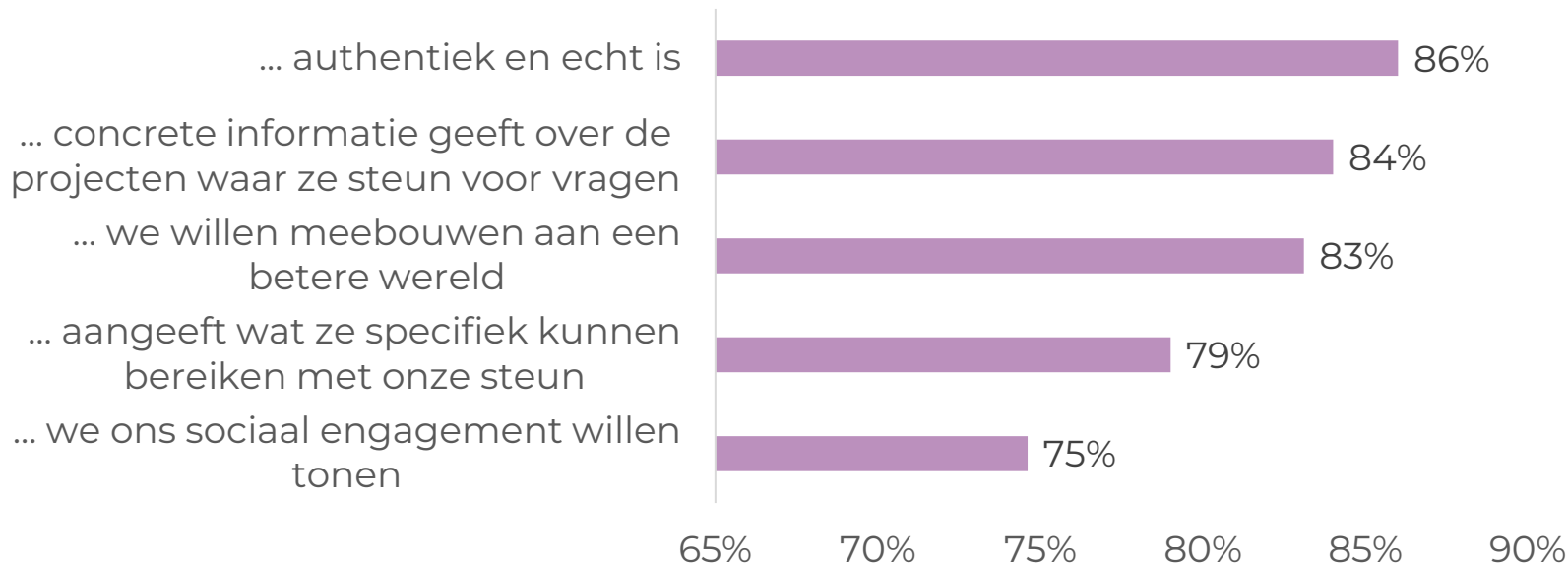
Sponsoring = zichtbaarheid.

Tegenprestaties bij sponsoring (N = 180)



Geefmotieven.

Geefmotieven (% belangrijk/heel belangrijk) (N = 295)



5 persona's.





**(Nog meer)
gouden tips.**

Breng verhalen.



Dag Panda

Een online plek voor en door jongeren met een beperking

Het is een plek om elkaar te ontmoeten, te leren en te ontspannen. Je vindt er coole content gemaakt door een boeiende bende professionele partners & andere panda vloggers. Eens uitproberen? Dat kan via www.dagpanda.be.

[Lees meer >](#)

Begin in je eigen netwerk.



1.

Kernlaag

- Personeel
- Bestuur/directie
- Cliënten
- Trouwe donateurs

2.

Betrokkenen

- Vrijwilligers
- Netwerk cliënten
- Andere donateurs
- Ex-personeel/bestuur/directie
- Deelnemers aan evenementen

3.

Sympathisanten

- Mensen met dezelfde waarden
- Oud-clianten en hun netwerk
- Vroegere donateurs
- Ex-vrijwilligers
- Bezoekers
- Leveranciers
- Andere organisaties
- Omwonenden

Van
binnen
naar
buiten

Gebruik het netwerk van anderen.



Stijn Demeyere, Inge Kuyper en 87 andere gemeenschappelijke connecties

Hou je data bij.

ABONNEREN OP ONS TIJDSCHRIFT?

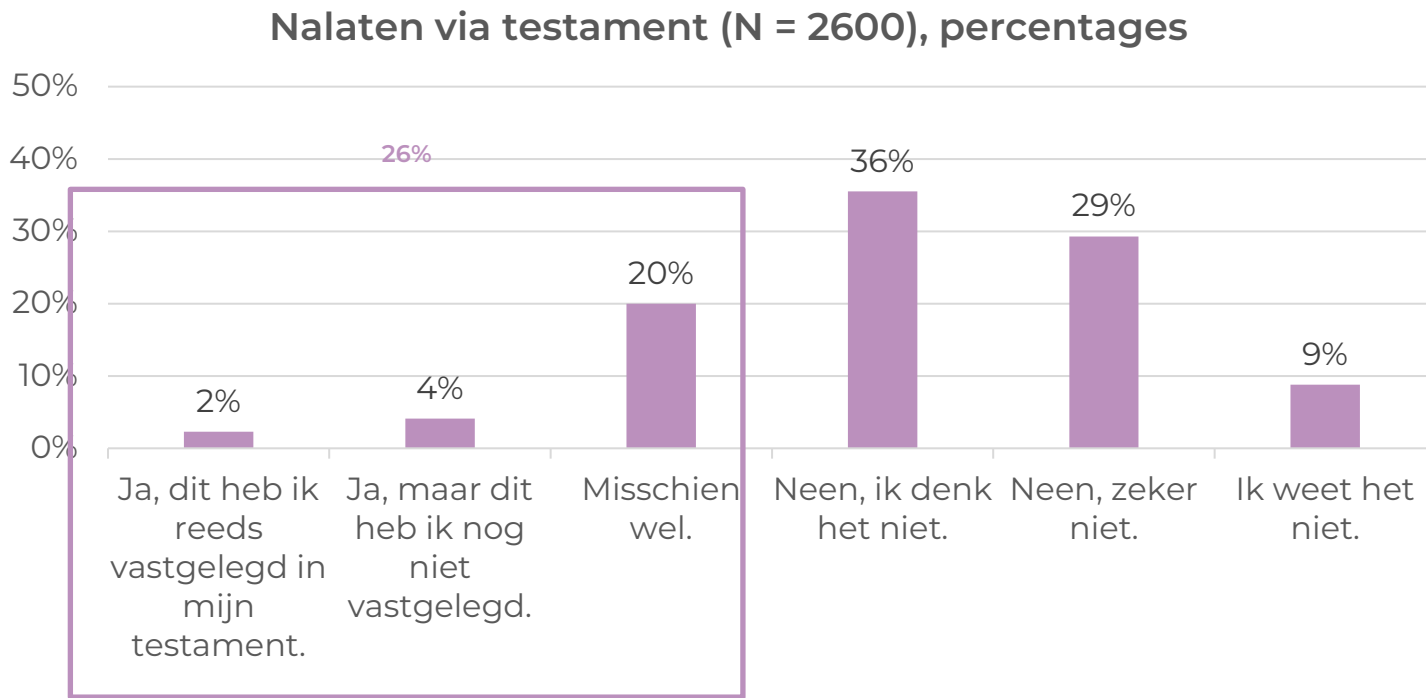
Dit kan op twee manieren:

- Je kan een digitale versie ontvangen via e-mail: surf naar deze [link](#) en laat je mailadres achter. Zo lees je ons tijdschrift gratis op jouw computer, tablet of smartphone.
- Je kan het tijdschrift thuis ontvangen op papier. Dat kost 20 euro per jaar. Is het de eerste keer dat je je abonneert? Mail dan je naam en adres naar info@vzwdestroom.be. Schrijf € 20 over op ons rekeningnummer BE12 7795 9005 6892 met de vermelding 'tijdschrift + je naam en voornaam'.

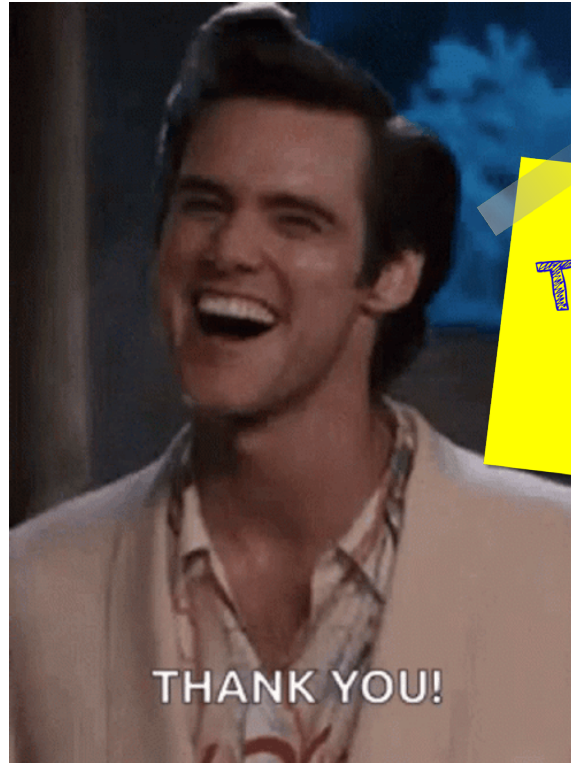
Denk aan de lange termijn.

	Tabel 4: Actiedomeinen	Inkomsten uit legaten in 2023	Percentage van het totaal	N	Mediaan bedrag per organisatie
1	Gezondheidszorg	€ 69.246.355	35%	23	€ 405.958
2	Internationale solidariteit en ontwikkeling	€ 33.996.612	17%	27	€ 316.165
3	Educatie en onderzoek	€ 26.400.829	13%	22	€ 94.174
4	Sociale sector en welzijnswerk	€ 21.742.177	11%	29	€ 33.337
5	Milieu en dierenwelzijn	€ 17.969.460	9%	11	€ 973.555
6	Zorg voor mensen met een beperking	€ 14.209.910	7%	33	€ 67.019
7	Kinderen- en jongerenwelzijn	€ 11.965.185	6%	21	€ 86.596
8	Sport en recreatie	€ 4.441.691	2%	2	€ 2.220.846
9	Cultuur en erfgoed	€ 384.375	0,2%	6	€ 18.784
	Totaal	€ 200.734.978	100%	174	€ 135.294

Attitude van de Belg tegenover nalaten.

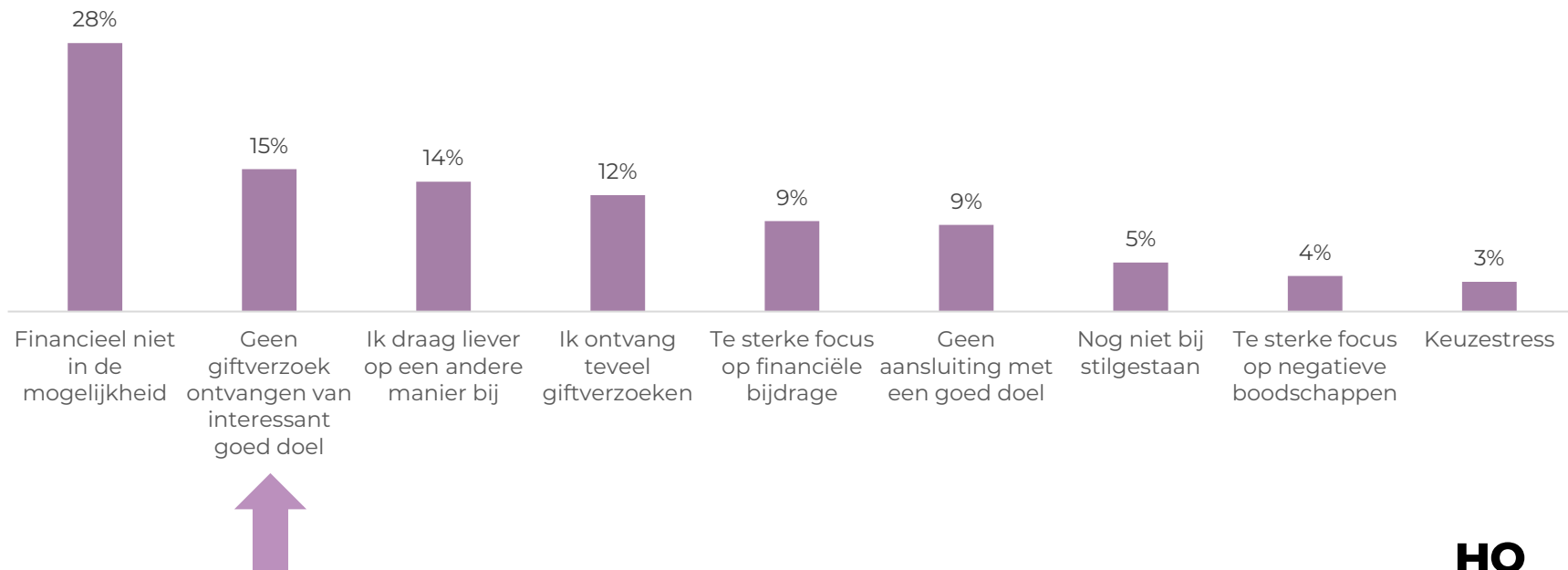


Bedank, bedank, bedank!



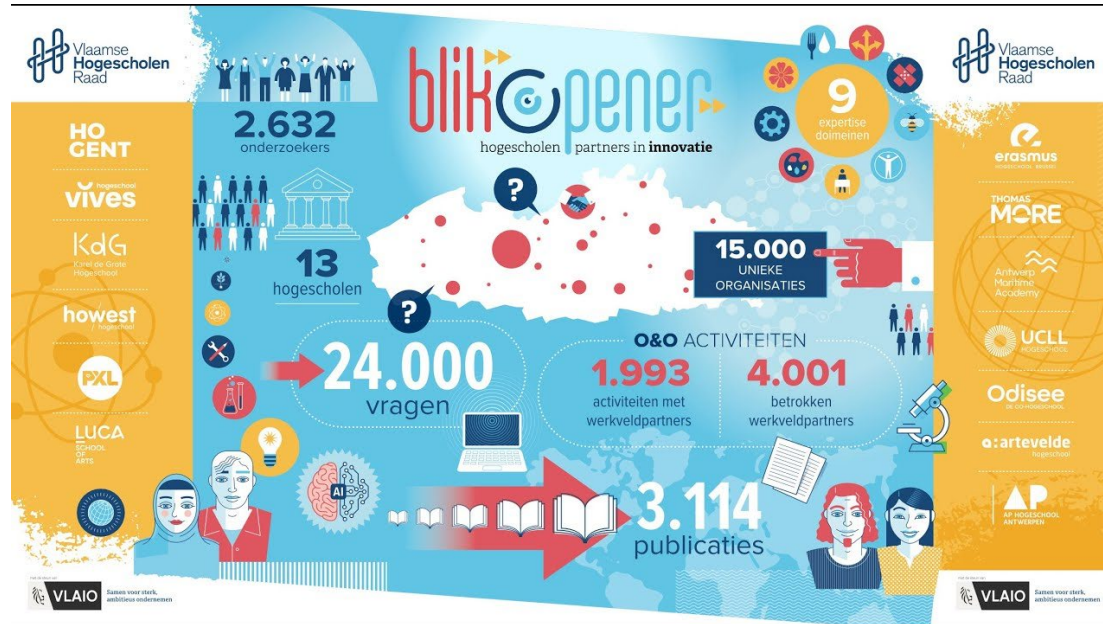
Durf te vragen!

Wat is de belangrijkste reden dat u het afgelopen jaar soms geen geld schonk? (enkel gevers)



**Wat kan HOGENT nog
voor jullie betekenen?**

Gratis advies.



Maak je afspraak nu al

Opleidingsaanbod.

Postgraduaat fondsenwerving	Opleiding Strategische fondsenwerving	Opleiding Marketing & communicatie voor fondsenwerpers	Opleidingen fondsenwervingsmix	In-depth masterclasses (FB)
Allesomvattende opleiding voor fondsenwerpers die het grootste deel van hun tijd hieraan (zullen) besteden	Leren opstellen van een strategisch fondsenwervingsplan	Marketing- en communicatievaardigheden die relevant zijn als fondsenwerper	Community fundraising Event fundraising Legacy fundraising Direct marketing Major gift fundraising Corporate fundraising Digital fundraising	Workshops, gespecialiseerde sessies, focus op peer-to-peer uitwisseling en community
Voor directeurs / medewerkers binnen fondsenwervende organisaties en studenten die zich in het volledige veld van fondsenwerving willen inwijken	Voor directeurs / medewerkers van organisaties die fondsenwerving strategisch willen aanpakken	Voor directeurs / medewerkers die hun marketing- en communicatievaardigheden die relevant zijn als fondsenwerper willen bijschaven	Je kan zelf je keuzepakket samenstellen en afstemmen op de expertisenoden van jou en de organisatie(s) waarvoor je werkt.	Voor medewerkers van fondsenwervende organisaties die zich verder willen specialiseren
www.hogent.be/postgraduaatfondsenwerving	www.hogent.be/strategischefondsenwerving	www.hogent.be/marcomfondsenwerving	www.hogent.be/fondsenwervingsmix	www.fundraisersalliancebelgium.be/nl/activiteiten/



Fundraisers
Belgium

HOGENT

Postgraduaat fondsenwerving.

Unieke, eenjarige opleiding

- ✓ Hands-on en praktijkgericht
- ✓ Coaching door ervaren werkveldcoaches
- ✓ Stage in een non-profitorganisatie zoals 11.11.11, Kom op Tegen Kanker, ...
- ✓ En daarna meteen aan de slag als fondsenwerver binnen de non-profitsector in België en Europa!

hogent.be/postgraduaatfondsenwerving



Fundraisers
Belgium

HO
GENT

Dienstverleningsaanbod.

Gratis verkenningsgesprek (Blikopener)	Advies op maat	Feedback op je fondsenwervingsplan	Doelgroepanalyse	...
In een gratis verkenningsgesprek kijken we samen met jou hoe we je kunnen ondersteunen.	Heb je advies nodig om je strategie rond fondsenwerving te optimaliseren of te starten? In een één-op- éénadviesgesprek worden al je vragen beantwoord.	Heb je al een strategisch plan opgesteld of ben je daarmee bezig en kan je feedback gebruiken? Met twee formats helpen we je verder op weg.	Leer je schenkers beter kennen door onze doelgroepanalyse, zodat je meer op maat kan communiceren.	• Coaching Verhoog de interne gedragenheid voor fondsenwerving • Coaching Belang van strategische aanpak bij fondsenwerving • Coaching Communiceren op maat • Traject strategische keuzes
www.hogent.be/projecten/fondsenwerving/dienstverleningen-fondsenwerving/gratis-verkenningsgesprek/	www.hogent.be/externe-partners/op-zoek-naar-expertise/ondernemen-en-management/advies-bij-fondsenwervingsstrategie/	www.hogent.be/projecten/fondsenwerving/dienstverleningen-fondsenwerving/feedback/	www.hogent.be/projecten/fondsenwerving/dienstverleningen-fondsenwerving/doelgroepanalyse/	www.hogent.be/projecten/fondsenwerving/dienstverlening/

Q&A.

**HO
GENT**

Succes!

Meer info?

- GRATIS [verkenningsgesprek](#) (Blikopener)
- [Adviesgesprekken](#) fondsenwerving
- [Opleidingen](#) fondsenwerving **POPULAIR**
- [Publicaties](#) uit onderzoek
- [Website](#)

onderzoek.fondsenwerving@hogent.be

www.linkedin.com/company/hogent-team-fondsenwerving/

**HO
GENT**